

本社に対して言ってやりたい！ 日本の“常識” アジアの“非常識”

あなたと本社の意識を変える 東南アジア3つの勘所

- 1章 マーケティング戦略の勘所
- 2章 現地人材マネジメントの勘所
- 3章 ガバナンス構築の勘所

海外子会社の現地責任者として、本社とのコミュニケーションに必要以上に時間を取られ、ストレスを感じている方は多いのではないのでしょうか？

その原因としては、本社側の「日本ではこうだ」という現地との感覚の乖離、現地に対する必要以上に高い要求水準、現地責任者に課される業務範囲の広さ等が挙げられます。特に「マーケティング」「人材マネジメント」「ガバナンス」の3つの分野については、日本で経験したことのない現地責任者の方が多く、現地での対応と本社とのやり取りに苦慮しているケースが多く見受けられます。

本セミナーでは、現地責任者の頭を悩ませる「マーケティング」「人材マネジメント」「ガバナンス」の各分野のエキスパートが、現地子会社経営で押さえるべき勘所を「日本の常識」と比較しながら解説します。まずは、現地責任者であるあなたの意識を変えてみませんか？本社の意識を変える第一歩になるはずです。

【講師紹介】

1 マーケティング戦略の勘所



Hakuhodo Consulting Asia Pacific Pte. Ltd.
Managing Director 吉田芳弘（よしだ よしひろ）

大学院修了後、株式会社博報堂に入社。株式会社デジタルガレージを経て、2003年12月に株式会社博報堂ブランドコンサルティング（現 博報堂コンサルティング）に入社。2013年に、シンガポールに博報堂コンサルティング・アジア・パシフィックを設立。アジア市場での事業成長及び競争力強化に向けた、新市場導入戦略、グローバルブランドマネジメントの導入、アジア生活者インサイト探索等のコンサルティングサービスを提供。

2 現地人材マネジメントの勘所



beyond global Pte. Ltd. | beyond global グループ（日本、シンガポール、タイ）
President & CEO 森田 英一（もりた えいいち）

大学院卒業後、アクセンチュアで勤務。2000年にシェイク社設立、代表取締役社長に就任。その後、beyond global社を設立し、President&CEOに就任。「海外修羅場プログラム」が、「HRアワード2013」（主催：日本の人事部 後援：厚生労働省）の教育・研修部門で最優秀賞受賞。主な著作に「誰も教えてくれない一流になれるリーダー術」（明日香出版）「どうせ変わらない」と多くの社員があきらめている会社を変える組織開発（php新書）等がある。「ガイアの夜明け」「ワールドビジネスサテライト」「とくダネ！」等メディア出演多数。

3 ガバナンス構築の勘所



AGS Consulting Singapore Pte. Ltd.
公認会計士 山崎 悠吾（やまざき ゆうご）

KPMGあずさ監査法人（国際部）にて、外資系企業、日系上場企業から中小企業まで幅広く担当。IFRS導入、内部統制導入、監査業務の経験をし、2014年 AGSコンサルティングシンガポール社に入社。日系企業の海外進出支援、シンガポールにおける会計税務支援業務、内部統制、内部監査支援業務に従事。

【日時】 2017年10月20日（金）15:00~17:30（14:30受付開始）

【会場】 Maxwell Chambers 32 Maxwell Rd, Singapore 06911 MRTタンジョンパガー駅から徒歩1分

【参加費】 無料 *同業者の方は予めご遠慮いただいております。

【申込方法】 こちらからお申し込みください。 <http://www.beyond-g.com/apply/171020sem.html>